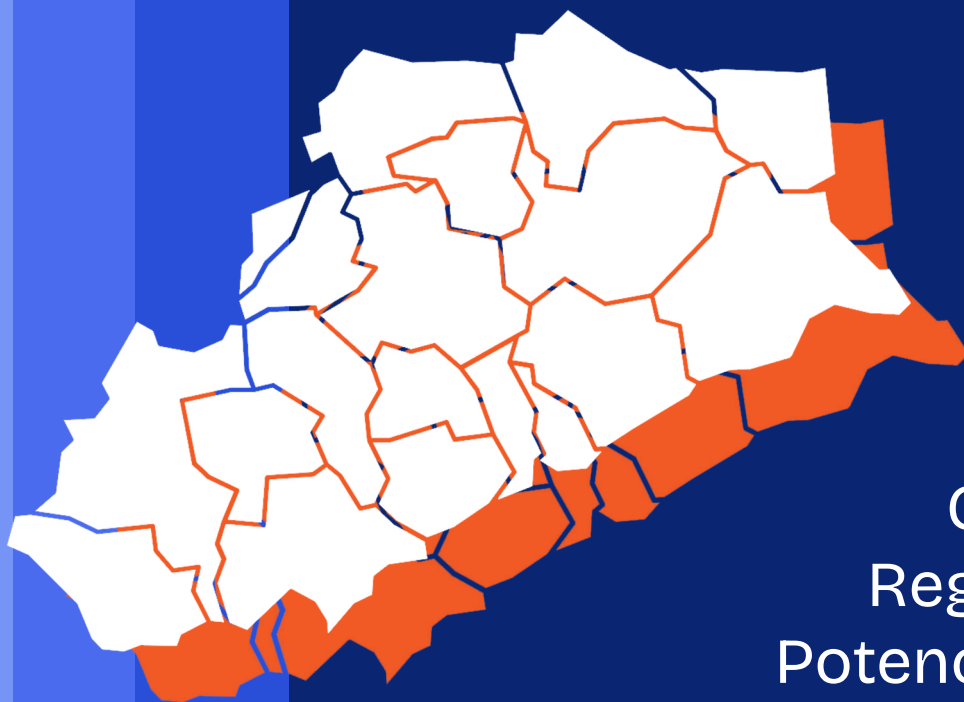




# AGÊNCIA REGIONAL DE ITAPORANGA

SEBRAE PARAÍBA



Cenário  
Regional e  
Potenciais de  
Desenvolvimento  
**NOV 2025**



JORNADA  
ESTRATÉGICA  
RUMO A + 50

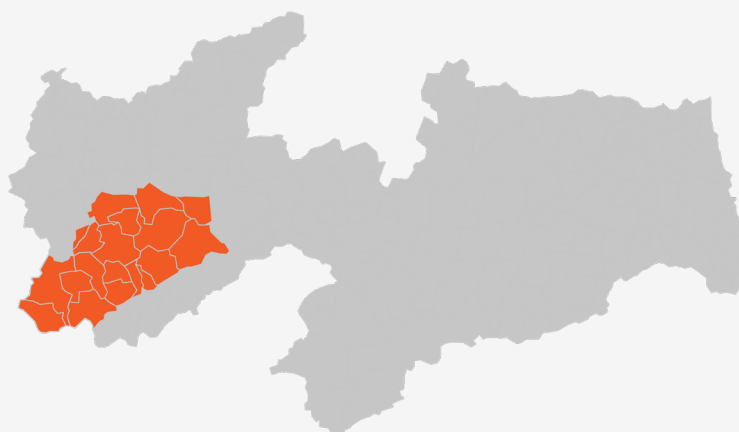
**AGENTES**  
DE DADOS



## Cenário Regional e Potenciais de Desenvolvimento

# AGÊNCIA REGIONAL DE ITAPORANGA

AGUIAR | BOA VENTURA | CONCEIÇÃO | COREMAS | CURRAL VELHO | DIAMANTE  
| EMAS | IBIARA | IGARACY | ITAPORANGA | NOVA OLINDA | OLHO D'ÁGUA | PEDRA  
BRANCA | PIANCÓ | SANTA INÊS | SANTANA DE MANGUEIRA | SANTANA DOS  
GARROTES | SÃO JOSÉ DE CAIANA | SERRA GRANDE



NOV 2025

**José Isaac Pinto de Araújo**  
Gerente Regional  
Rua Elvidio de Figueiredo, S/N-Centro,  
CEP:58780-000 - Itaporanga-PB  
Contatos: jose.araujo@pb.sebrae.com.br  
83 99643-1794



# Agência Regional de Itaporanga

O território da Agência Regional de Itaporanga, no Vale do Piancó, reflete a força da interiorização do desenvolvimento e o vigor do empreendedorismo sertanejo. Em uma região marcada por desafios estruturais e pela necessidade de diversificação econômica, os pequenos negócios se firmam como protagonistas da geração de renda e da inclusão produtiva. O Sebrae Paraíba, por meio do Plano Anual 2026, reforça seu compromisso em apoiar empreendedores locais, estimulando a inovação, a sustentabilidade e a transformação digital como caminhos para ampliar a competitividade e fortalecer o desenvolvimento territorial.

A força do capital humano é o maior diferencial da região. A criatividade, a perseverança e a capacidade de adaptação de seus empreendedores têm impulsionado o surgimento de novos negócios em setores como comércio, serviços, construção civil e agropecuária. O Sebrae atua para potencializar essas vocações, fortalecendo ecossistemas locais de inovação e promovendo a educação empreendedora como vetor de futuro. Em todo território da regional, o desenvolvimento nasce da união entre tradição e modernidade, com pessoas que transformam desafios em oportunidades sustentáveis e duradouras.



*José Isaac Pinto de Araújo*  
Gerente Regional

## FICHA TÉCNICA

©2025. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB

Todos os direitos reservados  
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

### INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB  
Av. Maranhão, 983 - Estados, João Pessoa - PB, 58030-261  
Telefone: (83) 2108-1100  
<http://www.pb.sebrae.com.br>

Presidente do Conselho Deliberativo | Mário Antônio Pereira Borba  
Superintendente | Luiz Alberto Gonçalves Amorim  
Diretor Técnico | Lucélio Cartaxo Pires de Sá  
Diretor de Administração e Finanças | João Monteiro da Franca Neto  
Gerente da Agência Regional de Itaporanga | José Isaac Pinto de Araújo

### COORDENAÇÃO E ELABORAÇÃO

Unidade de Gestão Estratégica e Monitoramento  
Gerente | Ivani Costa  
Analista técnico | Antonio Teixeira Neto

### EQUIPE TÉCNICA

Bruno José Bezerra Silva  
Gabriella da Silva Cavalcanti  
Jorge Alves de Sousa  
Katharine Nóbrega da Silva  
Lucas Sousa Martins  
Suélio Alves de Moura  
Suelio Matias Gomes Sales

Agente de dados





## Sumário

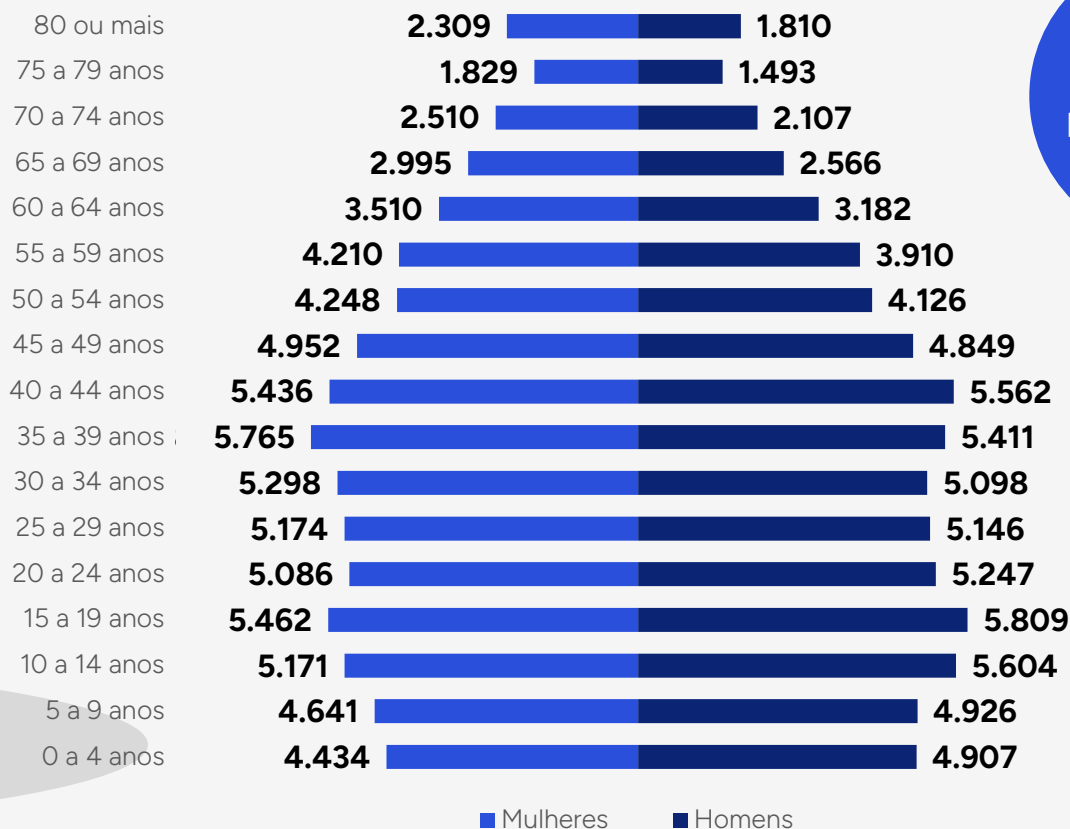
<b>População</b>	<b>7</b>
<b>Mercado de Trabalho</b>	<b>9</b>
<b>Contexto Empresarial</b>	<b>11</b>
<b>Atividade Econômica</b>	<b>14</b>
<b>Comércio Internacional</b>	<b>15</b>
<b>Agropecuária</b>	<b>17</b>
<b>Mapa de Oportunidades</b>	<b>19</b>



# 1 População

Em **2022**, o território da **Agência Regional de Itaporanga** contava com uma população total de **144.783 habitantes**, dos quais **50,4% eram do sexo feminino**. Em comparação com o ano de **2010**, quando a população era de **149.918 pessoas**, houve uma **redução populacional de 3,4% ao longo do período**.

Gráfico 1. Distribuição da população por sexo e faixa etária



**71,8%**

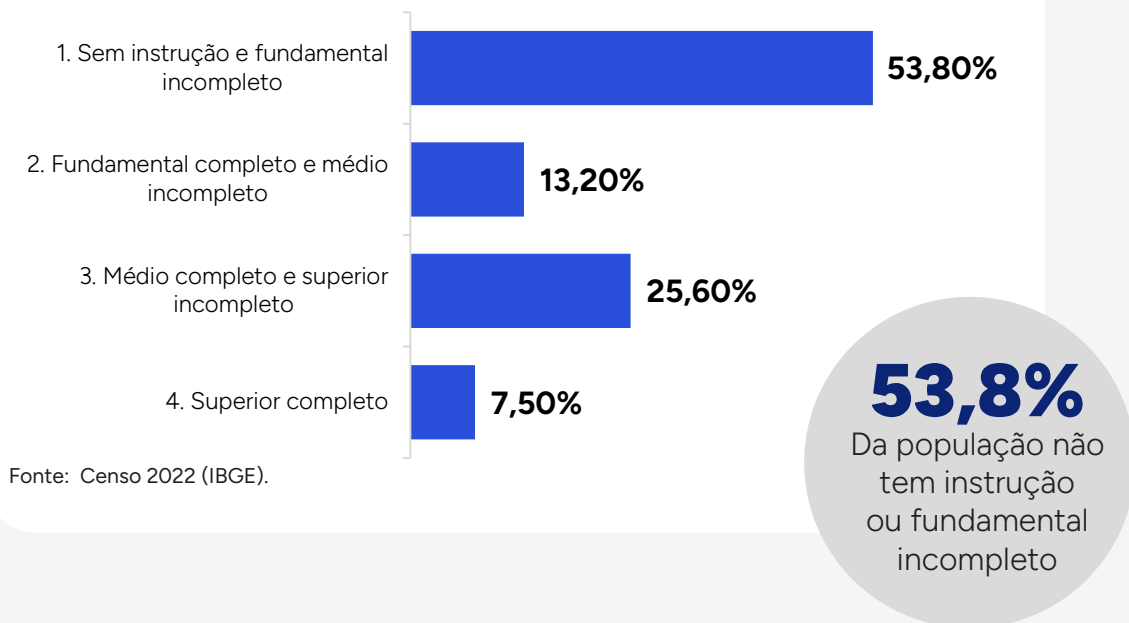
Da população possui entre 0 e 49 anos.

[Censo 2022]

Fonte: Censo 2022 (IBGE).

O grau de instrução da população com mais de 18 anos revela informações cruciais sobre o nível educacional da força de trabalho. No território, **53,8% da população não possui instrução, 13,2% possuem ensino fundamental completo, 25,6% têm ensino médio completo, e 7,5% possuem ensino superior completo.**

Gráfico 2. Grau de Instrução da população com mais de 18 anos

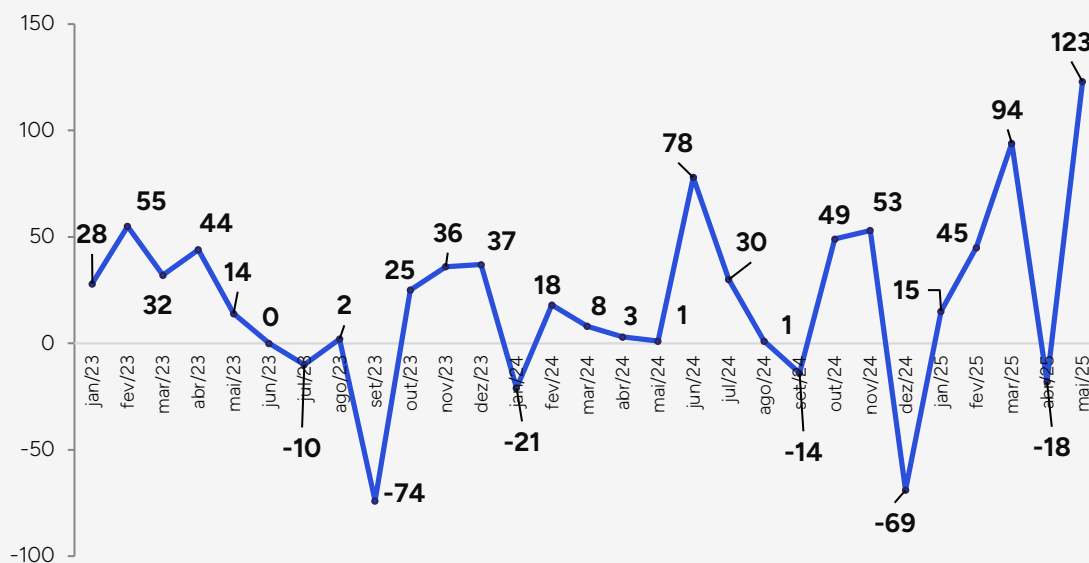




# 2 Mercado de Trabalho

Em **maio de 2025**, de acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), o território registrou um **saldo positivo de 123 empregos, resultado de 249 admissões e 126 desligamentos. O salário médio das admissões no território foi de R\$ 1.636,66.**

Gráfico 3. Saldo de emprego

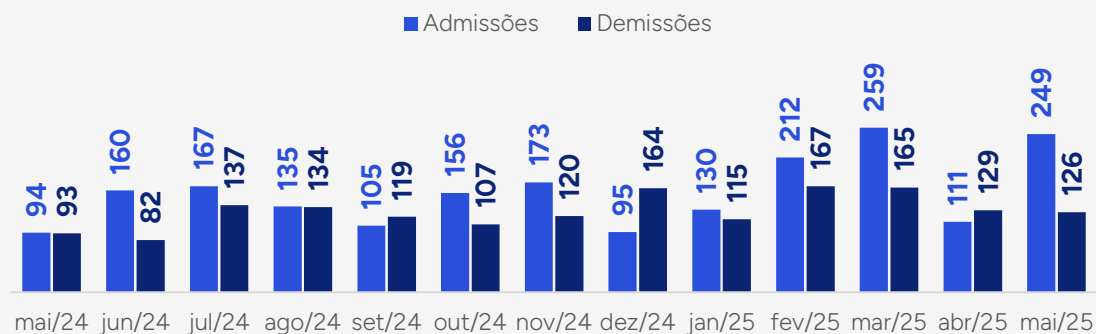


Fonte: CAGED, Maio/2025.

Além disso, os municípios de **Coremas, Aguiar e Conceição, registraram os maiores saldos de emprego, 104, 24, 10, respectivamente.** Enquanto os municípios de Itaporanga, Igaracy e Boa Ventura registraram os menores saldos de emprego, -12, -4 e -2, respectivamente.

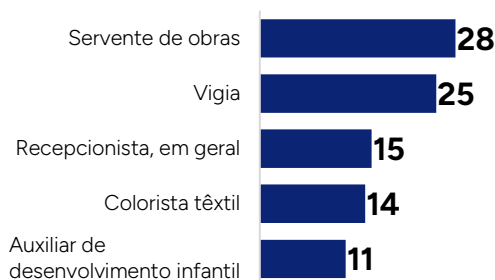
**Até maio de 2025, o setor mais aquecido foi o de Construção Civil registrando um saldo de empregos de 123, sendo 148 admissões e 25 demissões na regional.** Enquanto o setor que apresentou menor saldo foi o de Serviços com 36 demissões, 24 admissões e saldo de -12 empregos.

Gráfico 4. Admissões e Demissões



Fonte: CAGED, Maio/2025.

Gráfico 5. Ocupações com maiores admissões em maio/2025



Fonte: CAGED, Maio/2025.

Gráfico 6. Ocupações com maiores demissões em maio/2025



Fonte: CAGED, Maio/2025.

**138**

Novos postos de trabalho de ME

[Maio/2025]

**-14**

Vagas com as MGE

[Maio/2025]

**-2**

Saldo de empregos nas EPP

[Maio/2025]

# 3 Contexto Empresarial

O tecido empresarial da Regional de Itaporanga contabiliza **6.052 empresas ativas em 2025**, das quais **5.894 são classificadas como pequenos negócios**, representando **97,4% do total**.

Entre elas, destacam-se os **Microempreendedores Individuais (MEIs)**, que somam **3.102 registros (51,3%)**, seguidos pelas **Microempresas (MEs)**, com **2.605 (43%)**, e pelas **Empresas de Pequeno Porte (EPPs)**, com **187 (3,1%)**. As **Médias e Grandes Empresas (MGEs)** correspondem a **158 registros (2,6%)**.

A proporção de **habitantes por empresa na região é de 18,0**, o que reflete uma forte presença do empreendedorismo local.

**6.052**

Empresas ativas

[RFB, 2025]

**97,4%**

Pequenos negócios

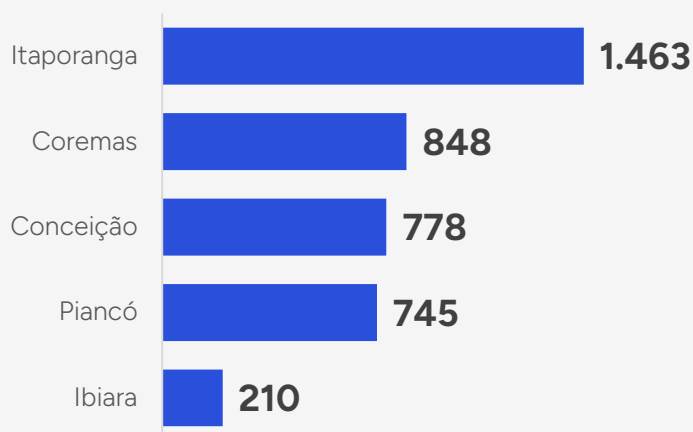
[RFB, 2025]

**2,6%**

Médias e grandes empresas

[RFB, 2025]

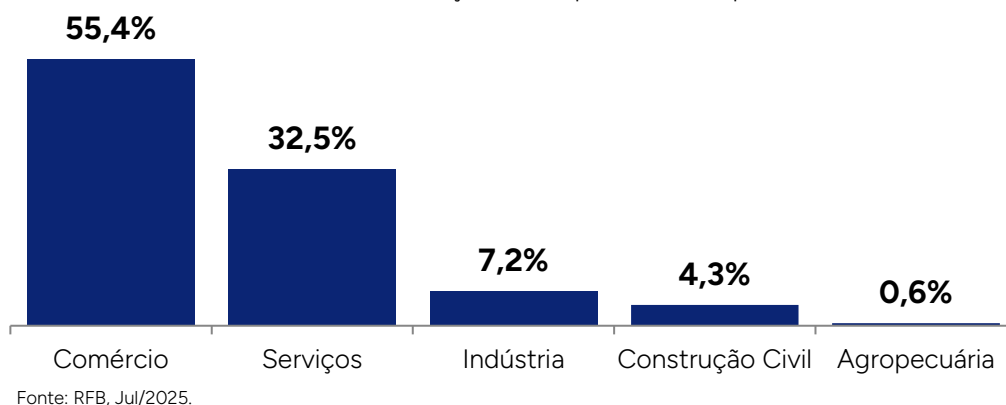
Gráfico 7. Top 5 municípios com maior quantidade de empresas ativas



Fonte: RFB, 2025.

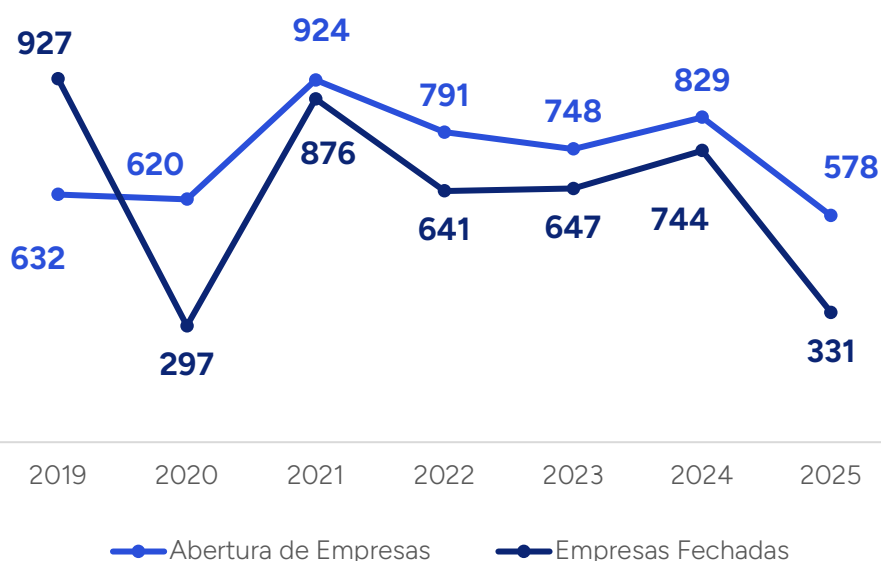
No tecido empresarial do território, o setor de **Comércio é o mais representativo, com 55,37% das empresas ativas**, seguido do Serviços (32,49%) e Indústria (7,24%). O setor com menor representatividade em termos de empresas ativas é o da Agropecuária (0,58%).

Gráfico 8. Distribuição de empresas ativas por setor



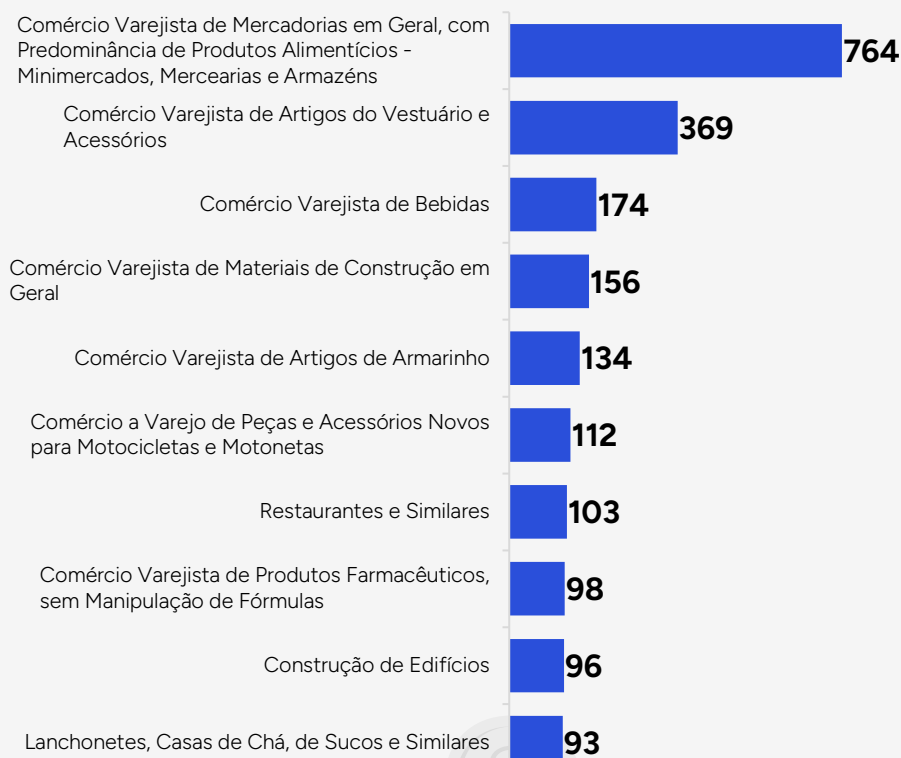
Entre 2019 e 2025, observa-se uma variação no saldo entre aberturas e fechamentos de empresas. Em 2019 e 2021, o número de empresas fechadas superou o de aberturas, enquanto nos demais anos prevaleceram saldos positivos, com destaque para 2024, que registrou o maior número de aberturas frente aos fechamentos no período.

Gráfico 9. Abertura e fechamento de empresas



Atualmente, a atividade com maior quantidade de empresas é o **Comércio Varejista de Mercadorias em Geral, com Predominância de Produtos Alimentícios - Minimercados, Mercearias e Armazéns, com 764 (12,62%) empresas do território**, seguido de Comércio Varejista de Artigos do Vestuário e Acessórios, com 369 (6,1%), Comércio Varejista de Bebidas, com 174 (2,88%) e Comércio Varejista de Materiais de Construção em Geral, com 156 (2,58%).

Gráfico 10. Empresas ativas por atividades

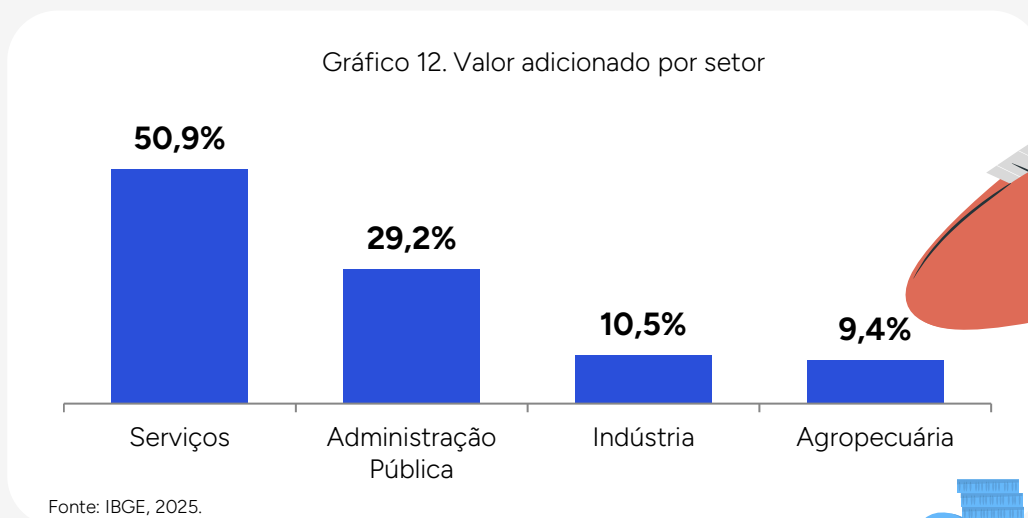
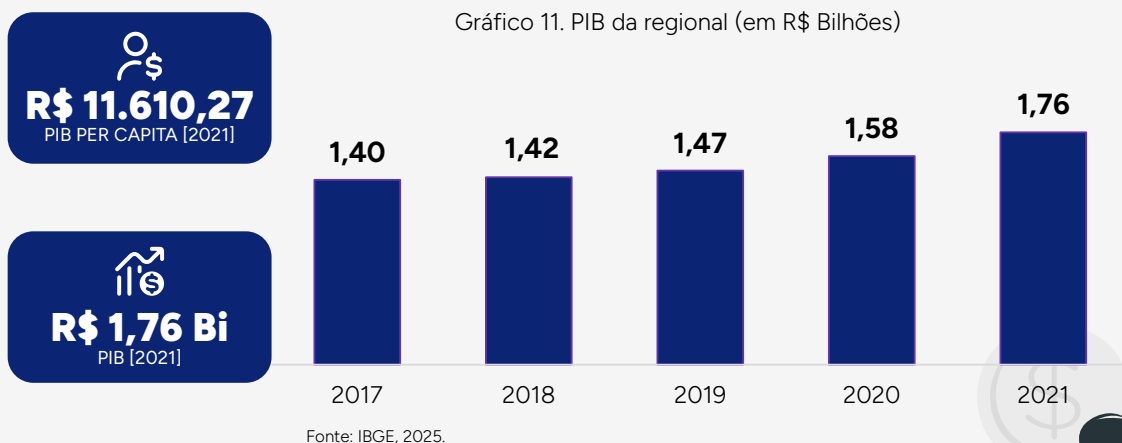


Fonte: RFB, Jul/2025.



# 4 Atividade Econômica

No ano de 2021, o território da Agência Regional de Itaporanga apresentou um Produto Interno Bruto (PIB) de **R\$ 1,76 bilhões**. O setor que **mais adiciona valor no território é o setor de Serviços, representando 50,94% do valor adicionado total**.

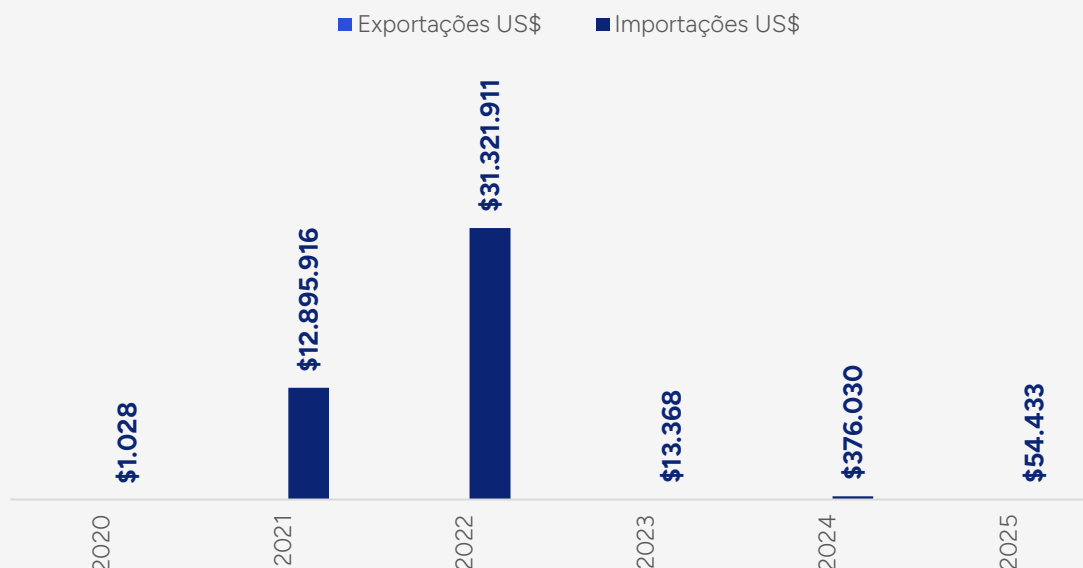


# 5 Comércio Internacional

O comércio internacional exerce um papel fundamental no desenvolvimento econômico regional, e o território da Agência Regional de Itaporanga não foge a essa lógica. Para compreender melhor a dinâmica dessa atividade, é essencial analisar alguns indicadores-chave ao longo do tempo.

A análise do histórico de importações e exportações dos municípios que compõem a regional revela que, **até julho de 2025, o volume total do comércio internacional atingiu US\$ 54 mil representando 14,47% do total transacionado em 2024**. Nos municípios que compõem a Regional é predominante a importação.

Gráfico 13. Importações e Exportações



Fonte: MDIC, Jul/2025.

As importações, por sua vez, somaram US\$ 54 mil até julho de 2025, o que representa cerca de 14,47% das importações em 2024.

No que diz respeito às importações, é fundamental entender a natureza dos produtos mais demandados. Se observarmos uma predominância de bens de capital, por exemplo, isso pode indicar investimentos significativos em infraestrutura ou tecnologia no estado.

Nesse sentido, observa-se que **até julho 2025 o produto importado foi “Polímeros de etileno, em formas primárias” representando 100,00% das importações pela Regional.**

Gráfico 14. Produtos mais importados (2025)

Polímeros de etileno, em formas primárias

\$54.433

Fonte: MDIC Jul/2025.



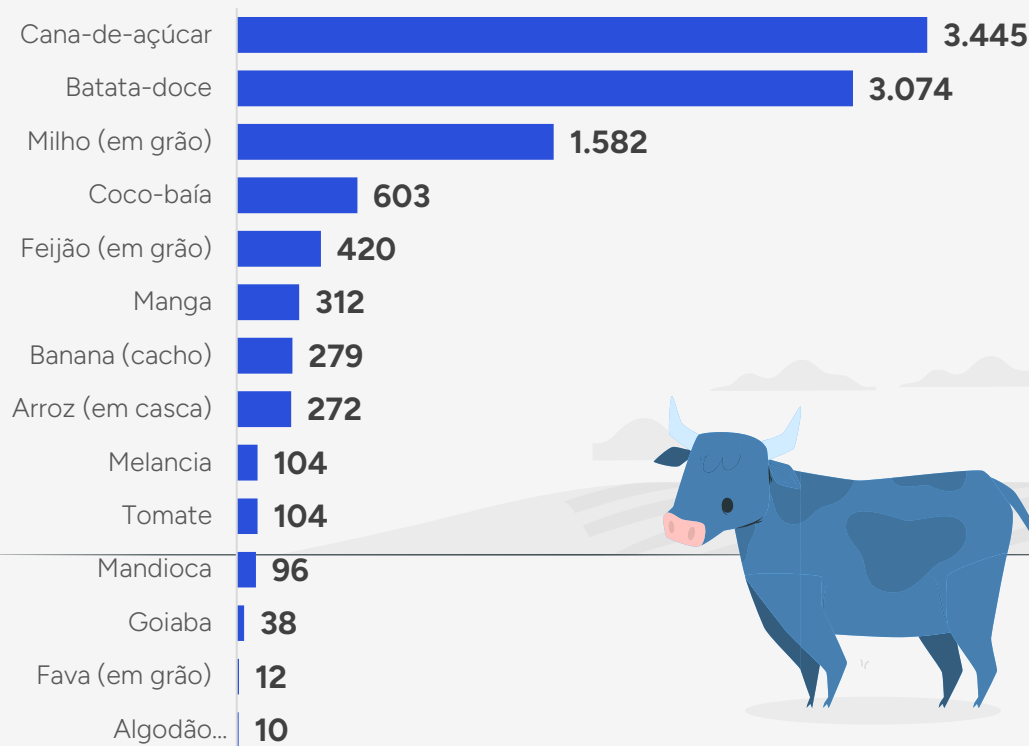


# 6 Agropecuária

Através da Pesquisa Agrícola Municipal (PAM), é possível identificar as culturas que mais influenciam a economia dos municípios que compõem a Regional de Itaporanga. **Em 2023, a cultura mais produzida foi a Cana-de-açúcar, com 3.445 toneladas, representando 37,77% de toda produção agrícola do estado em termos monetários.**

Além disso, observa-se que **a cultura que teve maior crescimento absoluto na produção entre 2022 e 2023 foi o Coco-baía, um crescimento de 10,01%.** Enquanto a que teve a maior redução absoluta foi o Feijão (em grão) uma redução de 78,93%. **Manga e Banana (cacho) merecem destaque com uma produção superior a 312 e 279 toneladas respectivamente em 2023.**

Gráfico 15. Produção das lavouras em Toneladas (2023)



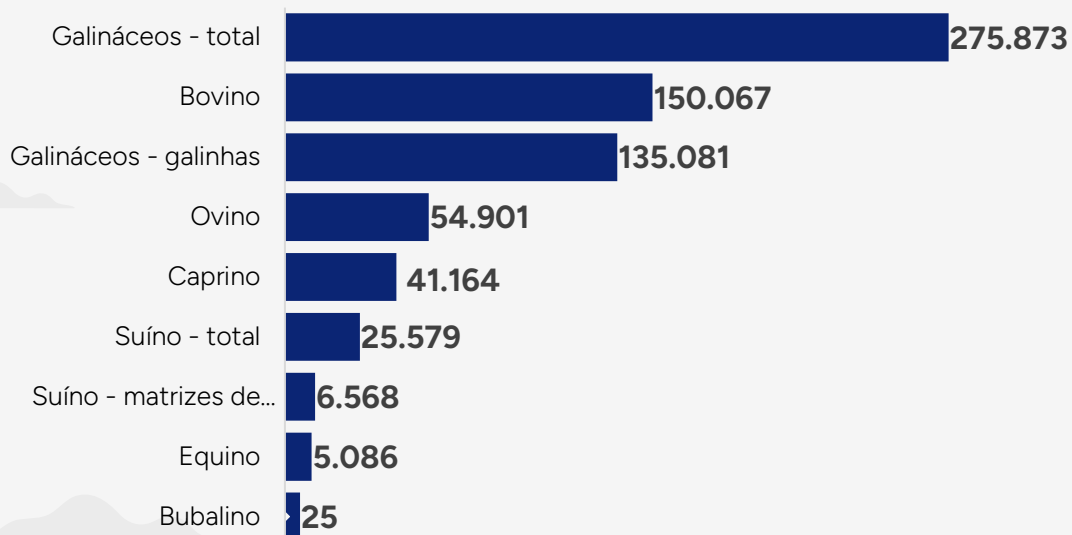
Fonte: Pesquisa Agropecuária Municipal, IBGE 2023.

A pecuária no território, representada pela quantidade de rebanhos, é um setor vital que complementa a produção agropecuária. O aumento ou diminuição desses rebanhos pode sinalizar mudanças nas preferências do consumidor, demanda por diferentes produtos de origem animal e até mesmo desafios ambientais.

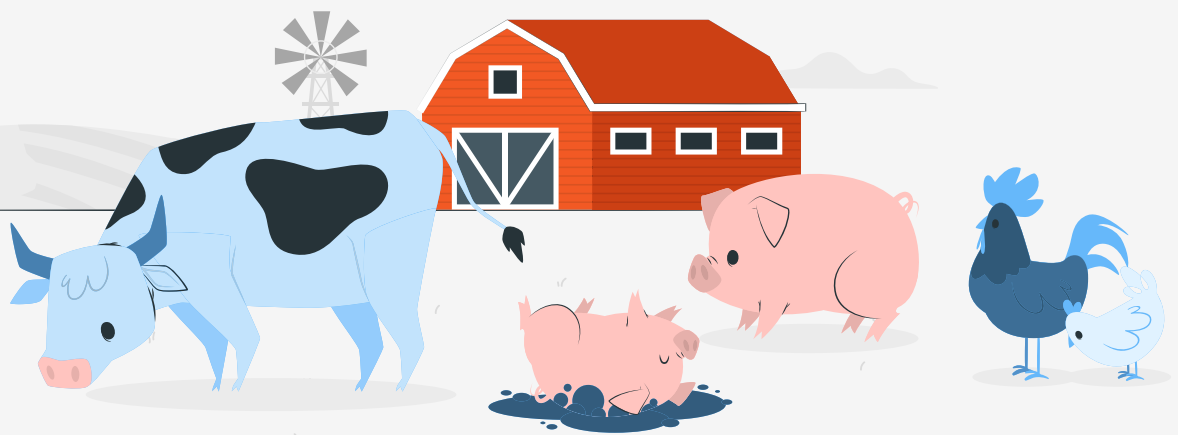
Segundo a Pesquisa Pecuária Municipal (PPM) do IBGE, em 2023 **o rebanho mais expressivo foi o de galináceos total, com 275.873, o município que mais possui esse tipo de rebanho é Emas, representando 11,86% do território.**

**O rebanho que mais cresceu em termos absolutos entre 2022 e 2023 foi o de galináceos, crescendo 30.979, ou 12,64%.** Enquanto o rebanho que teve o menor crescimento foi o de Equino e Bubalinos.

Gráfico 16. Quantidade dos rebanhos na regional (2023)



Fonte: Pesquisa da Pecuária Municipal e (IBGE), 2023.



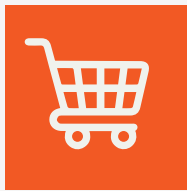
# 7 Mapa de Oportunidades

Ao identificar as oportunidades de negócio locais, o Sebrae auxilia os empreendedores a criar soluções mais relevantes e sustentáveis que impulsionem o desenvolvimento econômico da região e gerem empregos e renda.

No território compreendido pela Agência Regional de Itaporanga, essas oportunidades foram analisadas por meio do quociente locacional, indicador que mede o grau de especialização de uma região em determinado setor econômico. O quociente locacional compara a participação do emprego em cada atividade econômica na região com a participação da mesma atividade no total de empregos do estado.

Os municípios da Regional de Itaporanga - Aguiar, Boa Ventura, Conceição, Coremas, Curral Velho, Diamante, Emas, Ibiara, Igaracy, Itaporanga, Nova Olinda, Olho d'Água, Pedra Branca, Piancó, Santa Inês, Santana de Mangueira, Santana dos Garrotes, São José de Caiana e Serra Grande - compõem uma faixa territorial com vocação mista: comércio e serviços, construção civil, agronegócio e indústria.





### **Comércio e Serviços**

O comércio regional tem espaço para expansão com representantes e agentes de veículos automotores, varejo especializado em móveis, colchões e iluminação, e comércio de GLP, setores de alta circulação econômica e relevância para o consumo urbano.

O segmento de consultoria em tecnologia da informação e outras atividades de telecomunicações amplia a digitalização local, oferecendo oportunidades para jovens empreendedores e microempresas de suporte técnico, *marketing* digital e conectividade.



### **Construção civil**

O crescimento de obras civis e empreendimentos residenciais gera demanda por serviços complementares - de *design*, energia, internet e automação - fortalecendo o tecido econômico regional e promovendo a integração entre comércio, indústria e inovação tecnológica.



### **Agronegócio**

O agronegócio regional tem potencial de expansão com a preparação do leite, fortalecendo pequenas usinas e cooperativas voltadas à produção de queijos, iogurtes e manteigas artesanais, que agregam valor à pecuária leiteira local.

As atividades de apoio à produção florestal representam outra frente de oportunidades, com manejo sustentável de madeira, biomassa e recuperação ambiental, fornecendo insumos para energia e construção civil.



### Indústria

O setor industrial mostra grande diversidade e espaço para adensamento produtivo. Com destaque para oportunidades nas aplicações de automação e manufatura digital em pequenas fábricas têxteis, cerâmicas e de produtos de limpeza, reduzindo custos e melhorando a qualidade. A introdução de sensores, *softwares* de controle de produção e plataformas de gestão simplificadas permite ganhos de eficiência e rastreabilidade.



### NOTA

Necessário pontuar que a identificação de potenciais oportunidades de negócio na Regional não se resume ao presente estudo, sendo necessário um trabalho de análise para delinear o novo empreendimento pretendido. Neste contexto, cada oportunidade identificada poderá ser melhor trabalhada por meio de um plano de negócios e uma pesquisa de mercado, elementos que podem subsidiar o empreendedor. Em outras palavras, para que o empreendimento seja bem-sucedido, é necessária a análise de todas as variáveis e fatores de relevância intervenientes no negócio em cogitação.







JORNADA  
ESTRATÉGICA  
RUMO A + 50

AGENTES  
DE DADOS

